



PRESSEMELDUNG

München, 03. März 2008: Die performanceorientierte Online-Marketing-Agentur 3GNet wird in diesem Jahr zum zweiten Mal als Sponsor auf der ecommerce conference vertreten sein. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr tourt die Roadshow auch im April 2008 wieder durch vier deutsche Städte.

Neben dem Engagement auf der OMD und zahlreichen weiteren Messen und Veranstaltungen war 3GNet bereits im Frühjahr 2007 als Sponsor auf der ecommerce conference vertreten. *„Als international tätige Agentur für performanceorientiertes Online-Marketing sind wir ständig auf der Suche nach innovativen Entwicklungen und Potentialen auf diesem Gebiet. Auch dieses Jahr hoffen wir, auf der Veranstaltung viele interessante Gespräche zu führen und neue, vielversprechende Kontakte zu knüpfen.“*, so Dr. Robert Mayer-Uellner, Head of Business Development.

Die ecommerce conference 2008 bietet praxisorientiertes Know-how speziell für Ecommerce-Leiter und Anbieter von Online-Shops:

Maßgeschneiderte Lösungen und Case Studies informieren über alle relevanten Aspekte, die man für erfolgreiche Transaktionen im Internet benötigt. Als Themenschwerpunkte gelten unter anderem Shopsysteme, eShop-Software, Webshopgestaltung, Webshopanalyse und Marketing. Darüber hinaus können sich die Besucher über Strategien, Shopprozesse, Webcontrolling, Logistik, Recht und E-Payment informieren. Das umfangreiche Programm bietet für jeden die passenden Inhalte.

Dr. Robert Mayer-Uellner, Head of Business Development, wird in seinem Vortrag auf der ecommerce conference die performanceorientierten Vermarktungsansätze von E-Shops vorstellen. Inhalte werden hierbei neben einer Einführung in das Thema Online-Performance-Marketing auch die Ziele, Maßnahmen und Erfolgsfaktoren sein, die für eine erfolgreiche Online-Vermarktung eines E-Shops beachtet werden müssen.

3GNet auf der ecommerce conference 2008

Kathrin Stark
Presse und Öffentlichkeitsarbeit

3GNet GmbH
Tal 11 Rückgebäude
Eingang Hochbrückenstraße 5
80331 München
Tel. +49(0) 89 - 24 20 53-0
presse@3gnet.de, www.3gnet.de



PRESSEMELDUNG

3GNet wird bei insgesamt 3 Terminen auf der Roadshow vertreten sein:

- 02. April 2008 - Hamburg
- 10. April 2008 - Düsseldorf
- 15. April 2008 - München

Weitere Informationen zur ecommerce conference 2008 sind unter <http://www.ecommerce-conference.de/> abrufbar.

Über 3GNet:

Als eine der renommiertesten Online-Marketing-Agenturen im deutschsprachigen Raum verbindet die 3GNet GmbH seit dem Jahr 2000 modernes, performanceorientiertes Online-Marketing, Affiliate-Management, Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) auf höchstem Niveau – von der Einzelleistung bis hin zur Full-Service-Betreuung. Über 70 Mitarbeiter entwickeln in München und Berlin neue Strategien und erarbeiten innovative Konzepte, um den internationalen Marketingerfolg der zahlreichen Kunden zu garantieren. Das multilinguale Team der performanceorientierten Agentur berücksichtigt dabei alle wichtigen Aspekte für erfolgreiches Online-Marketing. Das Service-Portfolio reicht von Wording über Design, Vernetzung, Reporting, Tracking, Softwareentwicklung und Consulting bis hin zu Workshops. Die Kunden der 3GNet GmbH sind unter anderem: Allianz 24, ARAG, Baby-Walz, easyCredit, eBay, Epson Deutschland, Esprit, GÖRTZ, HSE24, maxdome, mobile.de, mytheresa.com, Neckermann, Nokia und O2 Germany.

Weitere Details zum Serviceangebot der 3GNet GmbH sowie zum Unternehmen sind unter www.3gnet.de zu finden.

3GNet auf der ecommerce conference 2008

Kathrin Stark
Presse und Öffentlichkeitsarbeit

3GNet GmbH
Tal 11 Rückgebäude
Eingang Hochbrückenstraße 5
80331 München
Tel. +49(0) 89 - 24 20 53-0
presse@3gnet.de, www.3gnet.de